融媒体时代更需要新闻信息技术标准

（武国卫，全国中文新闻信息标准化技术委员会常务副秘书长；新华社技术局标准化办公室主任）

2017 年 12 月 29 日，又是一个值得新闻标准化技术工作者纪念的日子，中国国家标准化管理委员会正式发布了第 32 号中国国家标准公告，由全国中文新闻信息标准化技术委员会（以下简称“新标委”）研制上报并归口管理的三项新闻信息技术国家标准：《报道策划及新闻事件置标语言》《中文新闻图片内容描述元数据规范》《统一内容标签格式规范》获得国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准，并将在 2018 年正式实施。

三项新的国家标准的发布，将我的思绪唤回到了 2006 年 1 月 5 日，那是国家标准委批准发布实施《中文新闻信息置标语言》和《中文新闻信息分类与代码》两项国家标准的日子，新闻行业第一次拥有了国家标准，填补了国内新闻信息领域标准的空白。两项标准的研制成功和发布实施非常契合当时对多媒体新闻内容描述、整合和交换的迫切需要。事实也证明，两项标准的应用对新闻多媒体信息有效整合、媒体资源的交换和共享发挥了积极作用。

当前，媒体全面融合发展的时代已经到来，习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话中指出，要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，强化互联网思维，坚持传统媒体和新兴媒体优势互补和一体发展；要坚持以先进技术为支撑、以内容建设为根本，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合。

如何推动传统媒体和新兴媒体的融合发展，强化媒体互联网思维，提升中文新闻信息的传播能力，媒体都在积极思考、探索和实践。大家的共识是，一定离不开先进的技术，统一的技术标准也应该是非常重要的一环。三项新的新闻信息国家标准的推出，正逢其时，而且，都非常贴合媒体现实的业务需求，可以在新闻报道业务流程的多个环节，如报道的策划组织和管理，采编和供稿，新闻图片内容元数据的规范描述、语义标引和搜索，以及互联网新闻的传播和管理等方面，更好地消除技术障碍，为媒体融合业务的发展提供标准保障，在新闻信息领域的产品生产流程和数据资源建设方面，具有很好的应用价值。

《报道策划及新闻事件置标语言》是服务于现代化新闻采编平台的新闻报道管理技术标准。该标准以 W3C 组织的 XML 技术标准为基础，规定了新闻行业中文新闻事件信息的元数据和结构，以实现新闻事件信息的内容描述、交换和再利用。该标准具有前瞻性、专业性和跨媒体的特点，将为基于事件的新闻稿件组织模式、报道管理模式和新闻产品供稿模式创新提供科学的技术规范。

《中文新闻图片内容描述元数据规范》从新闻编辑用图和创意用图两个维度，对中文新闻图片视觉内容和语义信息的元数据项进行了规范性定义，可以满足新闻图片采集、编辑、存储、发布、检索和交换的信息处理需求。该标准专业性强，结构简明，有较好的可扩展性和兼容性，填补了我国新闻图片应用标准的一项空白，将为中文新闻领域带来较高的应用价值。

《统一内容标签格式规范》是一套对新闻内容信息进行语义标引和管理的内容元数据规范。该标准采用以“内容为驱动”的方法进行设计，可对网络传输中面向群体受众的内容进行标引，可多维度描述媒体内容的矢量化信息，支持新闻媒体信息资源的聚敛、传播、管理、个性化服务以及内容大数据共享与治理。

标准化工作是我国的一项重要发展战略，是国家经济和社会发展的重要技术支撑，也是创新、协调、绿色、开放、共享发展必不可少的重要推力。“十三五”是标准化工作改革创新的攻坚期和大有可为的机遇期，党的十八届五中全会提出了创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，每个方面都对标准化工作提出了明确具体要求。《国家标准化体系建设发展规划（2016–2020 年）》，对“十三五”标准化工作做出了顶层设计和全面部署。

新闻信息标准体系是国家标准化体系的重要组成部分，是媒体信息化建设顶层设计和统筹规划的重要抓手，对新闻传媒业科学、健康和可持续性发展有着重要意义。虽然新闻信息标准化工作通过这些年的努力取得了一些突破和发展，但总体来看，新闻信息标准化工作的基础目前还比较薄弱，还存在标准体系不健全、标准数量不足、技术水平不高、标准化意识不强、实施效果不佳、国际化能力薄弱等问题，不能很好地满足媒体融合发展的需要，媒体融合应该有更完善的标准体系支撑，需要更多